**POR FESR-FSE CALABRIA 2014-2020**

ASSE I – PROMOZIONE DELLA RICERCA E DELL’INNOVAZIONE

Obiettivo specifico 1.3 “Promozione di nuovi mercati per l’innovazione”

Azione 1.3.2 “Sostegno alla generazione di soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale, anche attraverso l’utilizzo di ambienti di innovazione aperta come i Living Labs”

**Allegato 2: Formulario**

Sommario

[Informazioni Aggregazione [ove ricorre] 2](#_Toc1809424)

[Informazioni Azienda/Organismo di Ricerca 3](#_Toc1809425)

[Presentazione dei proponenti 6](#_Toc1809426)

[Sezione A – Descrizione del Progetto 7](#_Toc1809427)

[Sintesi della Proposta Progettuale (max 5 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola) 7](#_Toc1809428)

[Attività, output e cronoprogramma (max 10 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola) 7](#_Toc1809429)

[Piano dei costi 10](#_Toc1809430)

[Riepilogo programma di spesa 12](#_Toc1809431)

[Elementi di valutazione 13](#_Toc1809432)

[Sezione B – Dati ed elementi quantitativi del programma di investimento 16](#_Toc1809433)

## Informazioni Aggregazione[[1]](#footnote-1) [ove ricorre]

|  |
| --- |
| **Denominazione del soggetto aggregato [o costituendo]** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma giuridica** | |
|  | |
| **Estremi atto costitutivo** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sede** | | | | | |
| Via/piazza |  | N. civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  | | |
| Telefono |  | Telefax |  | | |
| E-mail |  | Sito internet |  | | |
| PEC |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Legale rappresentante** | | | | | |
| Qualifica |  | | | | |
| Cognome e nome |  | | | | |
| Comune di nascita |  | | | | |
| Data di nascita |  | | | | |
| Via/piazza |  | N. civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  | | |
| Tel. fisso |  | Tel. mobile |  | | |
| e-mail |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Soggetti aderenti al contratto/associazione** | | | | | |
| N. | Denominazione | Mandatario/aderente | P.IVA | Codice Ateco | Sede legale |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

## Informazioni Azienda/Organismo di Ricerca[[2]](#footnote-2)

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Forma Giuridica |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ruolo all’interno del soggetto aggregato [ove ricorre] | | | |
| Mandatario |  | Mandante |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Legale rappresentante | Nominativo: ………………………..  Mail:………………………………….  Tel:……………………………………  Fax:…………………………………… |
| Recapiti della persona di riferimento | Nominativo: ………………………..  Mail:………………………………….  Tel:……………………………………  Fax:…………………………………… |
| Responsabile del Progetto | Nominativo: ………………………..  Mail:………………………………….  Tel:……………………………………  Fax:…………………………………… |

**Codice Fiscale/P.IVA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Codice Fiscale |  | P. IVA |  |

**Sede legale**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | | | Provincia |  |
| Telefono |  | Telefax |  | | |
| E-mail |  | Sito internet |  | | |
| Stato estero |  | | | | |
| Posta Elettronica Certificata (PEC) |  | | | | |

**Eventuale sede amministrativa se diversa dalla legale**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP | |  | |
| Comune |  | | | | Provincia | |  |
| Telefono |  | Telefax |  | | | | |
| E-mail |  | Sito internet |  | | | | |
| Stato estero |  | | | | | | |

**Indirizzo al quale si chiede venga indirizzata la corrispondenza**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP | |  | |
| Comune |  | | | | Provincia | |  |
| Telefono |  | Telefax |  | | | | |
| E-mail |  | | | | | | |
| Referente |  | | | | | | |

**Atto Costitutivo**

|  |  |
| --- | --- |
| Estremi atto |  |
| Scadenza |  |

**Capitale sociale [**ove ricorre**]**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Capitale sociale |  | Capitale Versato |  |

**Iscrizione CCIAA [**ove ricorre**]**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CCIAA di |  | n |  | data |  |

**Iscrizione Registro Imprese** *[ove ricorre]*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Registro Imprese di |  | n |  | data |  |

**Iscrizione a: [***ove ricorre*]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (informazione pertinente in relazione alla tipologia di beneficiario ammissibile cfr. par. 2.2) |  | n |  | data |  |

**Iscrizione a:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (informazione pertinente in relazione alla tipologia di beneficiario ammissibile cfr. par. 2.2) |  | n |  | data |  |

**Iscrizione INPS**

|  |  |
| --- | --- |
| Inps di |  |
| Data |  |
| Settore |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo contabilità | Ordinaria  Semplificata  |

**Soggetti per i quali è prevista la certificazione antimafia secondo quanto previsto D. Lgs. n. 159/2011**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cognome e Nome** | **Luogo di nascita** | **Data di nascita** | **Qualifica** | **Codice fiscale** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Ubicazione e Settori di attività**

**Attività principale svolta**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione |  |
| Codice ATECO 2007 |  |

**Ubicazione dell’unità produttiva oggetto del progetto**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Provincia |  | Comune |  | | |
| Località |  | | | | |
| Via / Piazza |  | N° civ. |  | CAP |  |
| Telefono |  | Telefax |  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sede di conservazione documentazione di progetto e di spesa | | | | | |
| Via/piazza |  | N. civ. |  | CAP |  |
| Comune |  | Provincia |  | | |
| Telefono |  | | | | |
| E-mail |  | Sito internet |  | | |
| PEC |  | | | | |

## Presentazione dei proponenti[[3]](#footnote-3)

|  |
| --- |
| **Storia del proponente (max ½ pagina formato A4, times new roman 12, interlinea singola)** |
| Descrivere sinteticamente le fasi salienti (es. nascita, sviluppo, trasformazione, riorganizzazione, ecc.) del ciclo di vita dell’attività imprenditoriale/professionale. |

|  |
| --- |
| **Struttura organizzativa (max ½ pagina** **formato A4, times new roman 12, interlinea singola)** |
| Illustrare la struttura organizzativa dell’iniziativa, nonché le esperienze e le competenze del/dei titolare/i e/o del management. |

|  |
| --- |
| **Prodotti/servizi e processo produttivo (max ½ pagina formato A4, times new roman 12, interlinea singola)** |
| Descrivere le tipologie del prodotto e/o servizio offerto, evidenziandone in particolare le caratteristiche distintive.  Descrivere in sintesi le fasi principali del processo produttivo o di erogazione dei servizi indicandone le tecnologie impiegate. |

|  |
| --- |
| **Mercato di riferimento e concorrenza (max ½ pagina** **formato A4, times new roman 12, interlinea singola)** |
| Descrivere il proprio scenario competitivo: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), target e posizionamento, principali fornitori, principali clienti. |

# Sezione A – Descrizione del Progetto

## Sintesi della Proposta Progettuale (max 5 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

|  |
| --- |
| Titolo del progetto |
|  |
| Acronimo (max 15 caratteri) |
|  |
| Rappresentanti dell'Utenza finale |
| Indicare il/i Rappresentante/i dell'utenza finale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Fabbisogno/i [indicare titolo e codice del/dei Fabbisogno/i per come indicati sulla piattaforma [www.openlivinglab.it](http://www.openlivinglab.it)]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Dichiarazione d'intenti [indicare i riferimenti della dichiarazione d'intenti con il/i Rappresentante/i dell'utenza finale]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| Sintesi dei contenuti del progetto |
|  |

|  |
| --- |
| Obiettivi generali e specifici |
|  |

|  |
| --- |
| Coerenza con la Smart Specialization Strategy |
| Indicare l’area di innovazione prevalente del progetto e la relativa traiettoria tecnologica e descriverne la coerenza. |

## Attività, output e cronoprogramma (max 10 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

|  |
| --- |
| Articolazione del progetto e ruolo dei partner |
| Descrivere la struttura del progetto, articolandolo in Work Package (WP) distinti. In caso di progetti congiunti, riportare una descrizione del ruolo dei partner (imprese, laboratori/centri di ricerca, ecc.) che collaboreranno alla realizzazione del progetto, specificando le fasi e i WP in cui saranno coinvolti e le competenze che apporteranno al progetto |

|  |
| --- |
| Output di progetto |
| Descrivere gli output previsti dal progetto in termini di prototipi, nuovi processi, soluzioni tecnologiche |

|  |
| --- |
| Elenco dei WP |

|  |  |
| --- | --- |
| **WP1** | Titolo 1 |
| **WP2** | Titolo 2 |
| **…** | … |

*N.B. Art. 3.1 dell'Avviso Pubblico - I progetti di sperimentazione devono comprendere le seguenti attività:*

* *approfondimento del fabbisogno anche attraverso specifiche fasi di co-progettazione;*
* *prototipazione e personalizzazione delle soluzioni;*
* *test e sperimentazione in applicazioni reali rispondenti ai fabbisogni effettivi;*
* *dimostrazione e presentazione pubblica delle soluzioni prototipali sviluppate, anche al fine di renderle fruibili da parte di ulteriori comunità di utenti interessati;*
* *analisi per la valorizzazione economica dei risultati ottenuti dalla sperimentazione.*

|  |
| --- |
| Descrizione dei WP |
| Compilare la relativa sezione del modello excel |

## Piano dei costi

**N.B: Per l'elaborazione dei dati ed elementi quantitativi del programma di investimento utilizzare il modello in excel.**

**Costi per WP** [[4]](#footnote-4)

Compilare la relativa sezione del modello excel

**Descrizione dei costi** [[5]](#footnote-5)

**Costo del personale**

|  |
| --- |
| Descrivere la modalità di calcolo del costo orario |
|  |

**Strumentazione e attrezzature**

|  |
| --- |
| Descrivere le spese (comprese quelle non agevolabili), motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti, e la modalità di calcolo |
|  |

**Fornitori di Ricerca contrattuale**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e profilo consulente/fornitore | Attività previste nel progetto |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| Descrivere le spese per servizi e ricerca e le modalità di definizione dei parametri |
|  |

**Fornitori di Servizi per la Tutela della proprietà intellettuale**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e profilo consulente/fornitore | Attività previste nel progetto |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| Descrivere le spese per servizi per la Tutela della proprietà intellettuale |
|  |

**Spese generali**

|  |
| --- |
| Descrivere le spese, motivandone il contributo alla realizzazione del progetto |
|  |

**Altri costi d’esercizio**

|  |
| --- |
| Descrivere le spese (comprese quelle non agevolabili), motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti, e la modalità di imputazione |
|  |

**Contributo richiesto[[6]](#footnote-6)**

Compilare la relativa sezione del modello excel

**Quadro finanziario del programma[[7]](#footnote-7)**

Compilare la relativa sezione del modello excel

|  |
| --- |
| Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine |
| *Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione* |

## Riepilogo programma di spesa

**Riepilogo delle spese**

Compilare la relativa sezione del modello excel

**Contributo totale richiesto**

Compilare la relativa sezione del modello excel

**Quadro finanziario complessivo**

Compilare la relativa sezione del modello excel

## Elementi di valutazione

|  |
| --- |
| 1. **Contributo del progetto/operazione al conseguimento degli obiettivi della priorità/azione (max 5 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)** |

|  |
| --- |
| **A.1-Capacità del progetto di introdurre funzionalità innovative a prodotti esistenti e/o nuovi prodotti e servizi per far fronte a specifici problemi di rilevanza sociale** |
| A.1.1 Capacità del progetto di introdurre funzionalità innovative a prodotti esistenti e/o nuovi prodotti e servizi |
|  |
| A.1.2. Rilevanza sociale (per la collettività/cittadinanza) del/dei fabbisogno/i oggetto della proposta progettuale |
|  |
| A.1.3 Rilevanza delle ricadute positive dei risultati del progetto su territorio e cittadinanza |
|  |

|  |
| --- |
| **A.2-Numerosità degli utenti coinvolti e grado di partecipazione nelle fasi di co-progettazione** |
| A.2.1 Il progetto prevede il coinvolgimento di più Rappresentanti dell'Utenza Finale che hanno aderito alla Indagine esplorativa |
|  |
| A.2.2 Coinvolgimento diretto nelle attività previste di cittadini/consumatori/famiglie (non mediato dai Rappresentanti dell’Utenza Finale) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Efficienza attuativa (max 10 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)x 5 pagine** |

|  |
| --- |
| **B.1 -** **Capacità economico-organizzativa e finanziaria dei soggetti proponenti in ordine alle modalità di realizzazione del progetto** |
| B.1.1 Articolazione e adeguatezza della struttura organizzativa per sviluppare con efficienza il progetto di ricerca (N. di ricercatori o addetti qualificati presenti in azienda alla scadenza dell’ultimo esercizio finanziario (se> del 30% = 2 punti; Rilevanza delle strutture e delle strumentazioni dedicate alla ricerca e allo sviluppo (max 2 punti) |
|  |
| B.1.2 Modello di business |
| *Descrivere il modello di business come l’insieme di tutti gli aspetti strategici ed organizzativi che permettono all’impresa di creare valore. Descrivere il Modello di Business chiaro e completo in termini di valorizzazione e ricadute dei risultati del progetto secondo i seguenti punti:*   * *Clientela Target: quali sono i segmenti di clienti ai quali ci si rivolge* * *Come vengono soddisfatti i Bisogni dei Clienti: su quali fattori si punta per soddisfare i clienti* * *Canali Distributivi: quali canali distributivi si ipotizzano per vendere i propri prodotti/servizi* * *Organizzazione: come è strutturata l’organizzazione per fornire i propri prodotti/servizi ai clienti* * *Ricavi: come sono segmentati i ricavi (prodotto, cliente, area geografica etc.) e quali sono le relative Marginalità* * *Risorse Chiave: quali sono le risorse prioritarie necessarie a creare valore per il cliente (esempio risorse fisiche: impianti, risorse intangibili: brevetti, risorse umane: ufficio progettazione, ecc.)* * *Attività Chiave: quali sono le attività chiave che consentono di creare valore per il cliente esempio progettazione e prototipazione, acquisizione clientela, stesura offerte* * *Partner: quali sono le partnership necessarie a creare il vantaggio competitivo* * *Struttura dei Costi: qual è la struttura del conto economico (marginalità di contribuzione relativa al prodotto/servizio, costi fissi diretti, costi fissi indiretti, ecc.)* |

|  |
| --- |
| **B.2 -** **Sostenibilità economico-finanziaria del progetto** |
| B.2.1 Valutazione della trasferibilità industriale delle tecnologie e dei sistemi messi a punto, anche in termini di rapporti costi-prestazione e costi benefici |
|  |
| B.2.2 Livello di capacità economico-finanziaria in relazione al progetto da realizzare[[8]](#footnote-8) (percentuale di agevolazione richiesta inferiore a quella massima concedibile) |
|  |

|  |
| --- |
| **B.3-** **Fattibilità tecnica e amministrativa del progetto** |
| B.3.1 L’impresa proponente può documentare specifiche esperienze pregresse nell’ambito tecnologico del progetto (progetti analoghi, pubblicazioni, brevetti…) con riferimento a: numerosità e qualificazione del personale tecnico amministrativo dedicato al progetto; numerosità e rilevanza di precedenti progetti di ricerca gestiti) |
|  |

|  |
| --- |
| **B.4-** **Qualificazione, capacità ed esperienza dei fornitori/partner di progetto/centri di innovazione coinvolti** |
| B.4.1 Pertinenza delle esperienze e competenze tecnico-scientifiche dei partner/fornitori (università, centri di ricerca, imprese) coinvolti rispetto all’oggetto della proposta |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Qualità intrinseca della proposta e integrazione con altri interventi (max 10 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)5 pagine** |

|  |
| --- |
| **C.1** **Qualità tecnica e completezza del progetto proposto in termini di: analisi dei fabbisogni, definizione degli obiettivi, metodologia e procedure di attuazione dell'intervento, competenze delle risorse professionali del proponente coinvolte nel progetto** |
| C.1.1 Congruità e attendibilità delle analisi e delle metodologie utilizzate in termini di:   * analisi delle specifiche tecniche dei/i fabbisogno/i di innovazione (requisiti del prodotto-processo da implementare, vincoli tecnici e normativi); * analisi del contesto tecnologico di riferimento (stato dell’arte, bibliografia di settore, analisi brevettuale); * coerenza del progetto proposto con i fabbisogni di innovazione emersi; * metodologia e procedure di attuazione dell’intervento. |
|  |
| C.1.2 Risorse professionali aggiuntive |
|  |

|  |
| --- |
| **C.2** **Metodologie adottate per il coinvolgimento degli utenti finali** |
| C.2.1 Valutazione delle metodologie per il coinvolgimento del/i Rappresentante/i dell'Utenza Finale nelle seguenti attività di progetto:  1. approfondimento del/dei fabbisogno/i;  2. prototipazione e personalizzazione delle soluzioni;  3. test e sperimentazione;  4. analisi per la valorizzazione economica dei risultati ottenuti dalla sperimentazione. |
|  |

|  |
| --- |
| **C.3** **Contributo alla promozione della parità fra uomini e donne e non discriminazione e dello sviluppo sostenibile (di cui agli artt. 7 e 8 del Regolamento (UE) n. 1303/2013)** |
| C.3.1 Contributo alla promozione della parità fra uomini e donne e non discriminazione |
|  |
| C.3.2 Misure per la riduzione delle pressioni ambientali |
|  |

# Sezione B – Dati ed elementi quantitativi del programma di investimento

Compilare e allegare Modello su Foglio Excel

1. La sezione va compilata solo in caso di presentazione della domanda in forma associata [↑](#footnote-ref-1)
2. Nel caso di presentazione del progetto in “forma associata”, riprodurre la presente sezione del Formulario con riferimento a ciascuna delle imprese/Organismi di Ricerca associati. [↑](#footnote-ref-2)
3. Questa sezione deve essere predisposta per ogni soggetto proponente nel caso di progetto congiunto. [↑](#footnote-ref-3)
4. Questa sezione deve essere predisposta per ogni soggetto proponente nel caso di progetto congiunto [↑](#footnote-ref-4)
5. Questa sezione deve essere predisposta per ogni soggetto proponente nel caso di progetto congiunto [↑](#footnote-ref-5)
6. Questa sezione deve essere predisposta per ogni soggetto proponente nel caso di progetto congiunto [↑](#footnote-ref-6)
7. Questa sezione deve essere predisposta per ogni soggetto proponente nel caso di progetto congiunto [↑](#footnote-ref-7)
8. In considerazione di quanto previsto al par. 4.6 del presente Avviso, in merito alle modalità di valutazione della “Capacità economico-finanziaria in relazione al progetto da realizzare”, il presente punto dovrà necessariamente essere trattato in maniera congrua con quanto esposto in merito alla Sezione B del presente formulario, che fa fede ai fini della determinazione del contributo concedibile. [↑](#footnote-ref-8)